

Bot Manager

Strategie avanzate per gestire in modo flessibile l'impatto dei bot sul business e sull'IT nel lungo periodo



I siti web forniscono alle aziende online un livello di contatto senza precedenti con clienti e utenti finali, ma pongono anche le informazioni di business in posizioni a cui altre entità possono facilmente accedere, spesso tramite strumenti automatizzati noti con il nome di "bot". Per molte organizzazioni, i bot rappresentano fino al 40% del traffico complessivo sul sito web, a partire dai bot legittimi che svolgono attività di business essenziali fino ai bot nocivi che eseguono attività dannose. Indipendentemente dall'impatto sul business, il traffico bot può ridurre le performance dei siti web previste per gli utenti legittimi e far aumentare i costi IT. Le organizzazioni hanno pertanto bisogno di un framework flessibile che consenta loro di gestire meglio le interazioni con le diverse categorie di bot e l'impatto che tali bot generano sul business e sull'infrastruttura IT.

Bot Manager

Bot Manager si basa sulla semplice premessa che i bot non sono tutti uguali. Molti di essi svolgono un ruolo legittimo nella strategia di business online di un'organizzazione, altri invece danneggiano il business riducendo il vantaggio competitivo, frapponendosi tra l'organizzazione e i suoi clienti o perpetrando frodi. I tradizionali strumenti di mitigazione dei bot si limitano solitamente a bloccarne il traffico, determinando un impatto sia sui bot utili che su quelli dannosi e al tempo stesso inducendo i bot a evolversi e a riproporsi in modo più insidioso e difficile da rilevare.

Bot Manager fornisce alle organizzazioni un framework flessibile per gestire meglio l'ampia serie di bot che ogni giorno accede ai loro siti web, grazie alla possibilità di identificare i bot non appena arrivano, suddividere i diversi tipi di bot in categorie e applicare la policy di gestione più appropriata per ciascuna categoria. Tutto ciò consente un controllo maggiore sul modo in cui ogni organizzazione interagisce con i diversi tipi di bot, ottimizzando i vantaggi per il business e al contempo riducendo l'impatto negativo sul business e sull'IT nel lungo periodo.

Come funziona

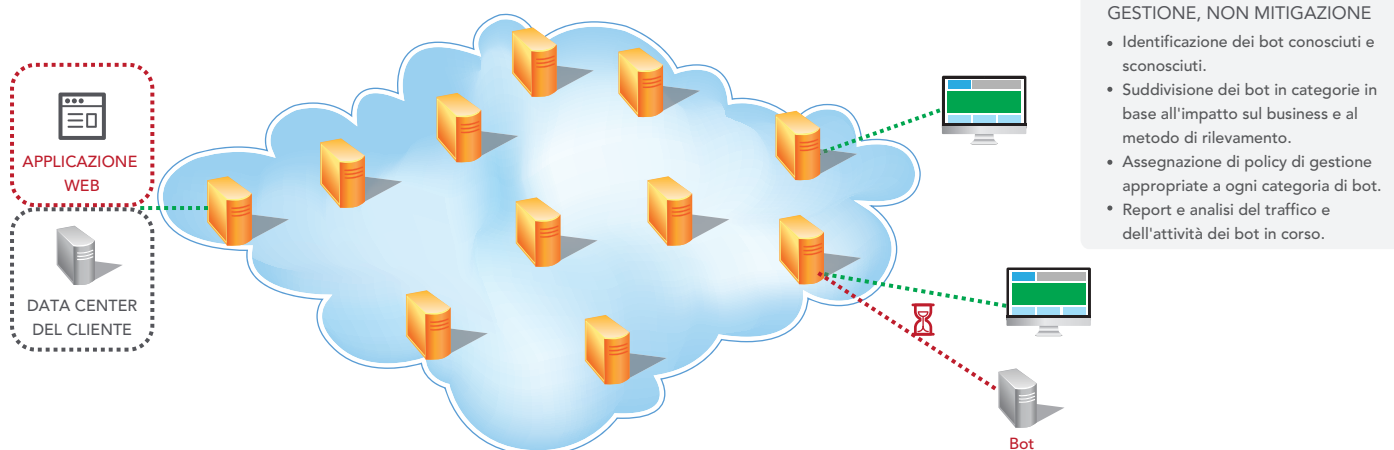
Bot Manager combina la visibilità e la portata della Akamai Intelligent Platform™ distribuita su scala globale con funzionalità specifiche per i bot volte a identificare, suddividere in categorie e gestire il traffico bot, nonché generare relativi report. Bot Manager identifica i bot non appena si connettono ai siti web tramite l'edge server Akamai più vicino, mediante una combinazione di visibilità di Akamai sull'attività dei bot a livello mondiale, dati sui bot già noti alle singole organizzazioni e rilevamento in tempo reale dei bot sconosciuti.

Le organizzazioni potranno così disporre della flessibilità necessaria per gestire singolarmente i bot identificati o creare categorie di bot, assegnando policy di gestione differenti in base all'interazione desiderata con ogni bot o categoria di bot. Bot Manager aiuta le organizzazioni a comprendere meglio il proprio traffico bot attraverso il dashboard di Security Center e i report integrati sull'attività dei bot e di analisi dei bot.

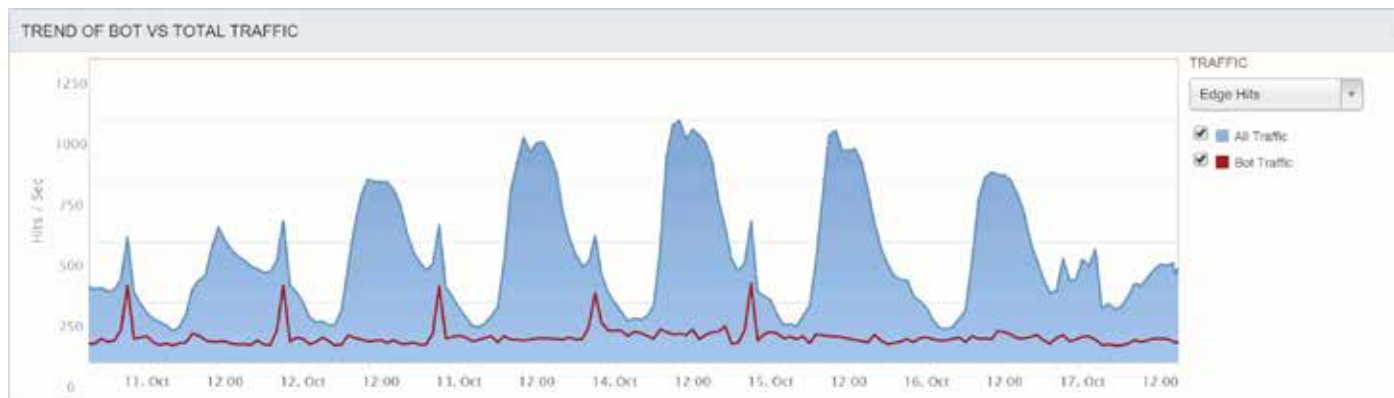
VANTAGGI PER IL BUSINESS:

- **Maggiore visibilità** della quantità e delle caratteristiche del traffico bot che tenta di accedere al vostro sito web.
- **Riduzione dei costi** grazie al rallentamento della crescita dell'infrastruttura web e alla riduzione del carico IT necessario per gestire i bot autonomamente.
- **Miglioramento della user experience** a seguito della riduzione dell'impatto dei bot sull'infrastruttura web durante il normale orario di lavoro.
- **Mantenimento del vantaggio competitivo** e del controllo sulle relazioni con i clienti grazie alla prevenzione dello scraping dei prezzi e dei contenuti.
- **Contrasto delle attività fraudolente** attraverso la convalida del comportamento dei clienti a fronte del flusso di lavoro degli utenti legittimi.

Bot Manager fornisce funzionalità di identificazione, suddivisione in categorie, gestione e reporting del traffico web sul cloud con la Akamai Intelligent Platform distribuita su scala globale



Bot Manager



Funzionalità principali

- **Bot suddivisi in categorie da Akamai:** Akamai aggiorna continuamente la propria directory di oltre 1.200 bot e categorie di bot conosciuti sulla base delle interazioni con gli altri clienti, tramite il suo motore di analisi dei dati CSI (Cloud Security Intelligence).
- **Bot suddivisi in categorie dal cliente:** Bot Manager consente alle organizzazioni di creare firme e categorie di bot personalizzate per identificare bot specifici che interagiscono regolarmente con il loro sito web e di assegnare loro un'azione specifica da intraprendere.
- **Rilevamento di bot sconosciuti:** Bot Manager è in grado di rilevare il traffico proveniente da bot sconosciuti servendosi di varie caratteristiche, tra cui tasso di richiesta, caratteristiche di richiesta, comportamento del bot e convalida del flusso di lavoro.
- **Policy orientate al business:** Bot Manager consente alle organizzazioni di suddividere i diversi tipi di bot in categorie e creare policy di gestione che definiscono il trattamento a cui verrà sottoposto il traffico proveniente dalle diverse categorie in base all'impatto sul business.
- **Azioni di gestione avanzata:** Bot Manager offre una serie di azioni da applicare alle diverse categorie di bot, tra cui avviso, blocco, ritardo, fornitura di contenuti alternativi e altro ancora.
- **Analisi e reporting:** il dashboard di Security Center offre visibilità in tempo reale sul traffico bot del sito web, nonché la possibilità di esaminare a fondo le diverse categorie di bot. Bot Manager fornisce inoltre report preconfigurati che includono attività dei bot generale, analisi dettagliate e traffico bot campionato.

- **Log:** maggiore consapevolezza sul proprio approccio alle minacce grazie all'integrazione di log di eventi nel sistema SIEM (Gestione delle informazioni e degli eventi di sicurezza) o in altra soluzione di reporting in uso tramite il servizio LDS (Log Delivery Service).
- **Site Shield (opzionale):** possibilità di rendere invisibile (nascondere) l'origine dell'applicazione all'Internet pubblico per impedire ai bot di bypassare le protezioni basate su cloud di Bot Manager e accedere direttamente all'origine.
- **Service Optimization Assistance (opzionale):** gli esperti Akamai eseguono analisi regolari del traffico bot e dell'efficacia delle azioni di gestione configurate e all'occorrenza segnalano le modifiche consigliate.

L'ecosistema Akamai

Akamai rende Internet veloce, affidabile e sicuro. Le nostre soluzioni complete sono basate sulla piattaforma Akamai Intelligent Platform™, distribuita su scala globale, vengono gestite tramite il portale unificato e personalizzabile Luna Control Center, che garantisce visibilità e controllo, e sono supportate dagli esperti del team Professional Services, che permettono ai clienti di diventare subito operativi, proponendo loro soluzioni sempre nuove, in linea con l'evoluzione delle strategie aziendali.



TIM è la principale azienda italiana di telecomunicazioni. Tramite la sua rete, offre in Italia ed in molti paesi del mondo servizi di telefonia fissa e mobile, connessioni ad alta velocità in fibra ottica, ed una offerta completa di entertainment, dalla TV alla musica in streaming, al gaming. Opera in Italia ed in Brasile dove è uno dei principali operatori, con il marchio Tim. L'offerta specifica per la clientela Business è denominata TIM Impresa Semplice. A partire dal 13 gennaio 2016 la società ha adottato il marchio unificato TIM, per una nuova identità che rappresenta i valori e le caratteristiche di un'azienda proiettata verso il futuro. Per saperne di più visitate i siti www.tim.it e www.telecomitalia.com.



Leader mondiale nel settore dei servizi [CDN](https://www.cloudflare.com/what-is-cdn/) (rete per la distribuzione dei contenuti), Akamai garantisce ai propri clienti una rete Internet veloce, affidabile e sicura. Le soluzioni avanzate per web performance, mobile performance, sicurezza sul cloud e distribuzione dei contenuti media dell'azienda stanno rivoluzionando il modo in cui le imprese ottimizzano le esperienze di acquisto, lavoro e intrattenimento ovunque e attraverso qualsiasi dispositivo. Per scoprire come le nostre soluzioni e il nostro team di esperti di Internet stanno aiutando le aziende a espandere il proprio business, visitate il sito www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite @Akamai su [Twitter](https://twitter.com/Akamai).

La sede principale di Akamai si trova a Cambridge (Massachusetts), negli Stati Uniti, ma la società è presente in tutto il mondo con oltre 57 uffici. I nostri servizi e la rinomata assistenza clienti consentono alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza di navigazione su Internet senza precedenti su scala globale. Indirizzi, numeri di telefono e informazioni di contatto per tutte le località sono elencati sul sito web www.akamai.com/locations.