

# Media Analytics

Suite completa per misurare la qualità dei video online e il comportamento delle audience



Le audience online si aspettano un accesso istantaneo ai contenuti video online premium e un'esperienza di visione ininterrotta su qualsiasi dispositivo, indipendentemente dal luogo in cui si trovano. Conoscere l'esperienza di visione online dei vostri utenti dal punto di vista della qualità e del coinvolgimento vi aiuta ad avere un quadro aggiornato dello stato del business. Le aziende che non misurano la qualità delle esperienze di visione e di download dei software non dispongono probabilmente delle informazioni dettagliate necessarie per coinvolgere, conservare e fare crescere la propria audience. Data la presenza di così tanti contenuti concorrenziali e così tanti elementi di distrazione online, potete permettervi un calo delle visualizzazioni online o dei download con conseguente impatto sui ricavi?

## Media Analytics

Media Analytics consente alle aziende di monitorare e tenersi aggiornate sulle metriche cruciali che incidono direttamente sul successo del loro business, aiutandole a prendere decisioni tempestive per gestire e ottimizzare i contenuti, monetizzarli e assicurarsi che gli utenti siano interessati, coinvolti e di numero sempre maggiore. Media Analytics è una soluzione SaaS completa per la video analytics, progettata per fornire report pratici e pertinenti al contesto del vostro business. È perfettamente integrato con le soluzioni per il media delivery di Akamai e con molti provider di lettori video online che offrono esperienze video online di alta qualità.

## Moduli

Media Analytics è composto da quattro moduli: Quality of Service (QoS) per monitorare le performance video, Viewer Diagnostics per analisi più approfondite sulla qualità delle esperienze di visione a livello individuale, Audience Analytics per essere aggiornati sui trend e il comportamento dell'audience relativamente ai contenuti video e Download Analytics che offre informazioni approfondite sulle performance dei download di software online. Utilizzando questi moduli, le aziende possono impostare delle soglie e analizzare dati importanti per concentrare la propria attenzione su elementi, come qualità delle performance o comportamento di utilizzo, che influiscono sul successo dell'esperienza video online richiesta oggi dagli spettatori per i media digitali live e on demand, nonché su percentuali di coinvolgimento e completamento dei download.

- **Quality of Service** Monitor fornisce visibilità in tempo reale sulla qualità della riproduzione video. Errori, tempo di avvio, rebuffering, bitrate erogato e altri valori, acquisiti e visibili in ogni momento, agevolano la risoluzione dei problemi indicando la reale esperienza video online degli spettatori.
- **Viewer Diagnostics** tiene traccia dell'esperienza di riproduzione video a livello di utente individuale e conserva una cronologia di 60 giorni, consentendo di risolvere i problemi dei singoli spettatori online. Fornisce dettagli sulla connessione, sull'attività e la qualità della riproduzione video per ogni visita e riproduzione, in modo che i rappresentanti dell'assistenza clienti possano rapidamente valutare i problemi e prendere decisioni informate.
- **Audience Analytics** fornisce una panoramica completa dei fattori che influiscono sul vostro business. Le dashboard di Business Summary e Quality of Service (QoS) evidenziano i trend principali del comportamento dell'audience online e consentono di recuperare informazioni dettagliate per comprendere in che modo i contenuti video online, il packaging e la qualità stiano influenzando sul business.
- **Download Analytics** è una soluzione altamente flessibile e personalizzabile, progettata per fornire alle aziende di software informazioni approfondite sulle performance dei download di software nel linguaggio e nel contesto del loro business. Perfettamente integrato con Akamai Download Delivery, Download Analytics è semplice e conveniente da adottare.

## Metriche

È possibile tenere traccia di oltre 50 metriche predefinite relative a coinvolgimento dell'audience online (utenti, visite, durata della riproduzione), qualità (bitrate, perdita di fotogrammi, velocità di connessione) e diagnostica a livello di utente (cronologia di visite/riproduzioni, riepilogo di connessioni/qualità) e altro ancora. Si può inoltre tenere traccia di altre metriche video specifiche del proprio business.

## VANTAGGI PER IL BUSINESS

- **Maggiore coinvolgimento del pubblico** grazie al monitoraggio dell'utilizzo da parte degli spettatori e del loro comportamento online, oltre che della qualità di visione, con contemporanea ottimizzazione dei contenuti
- **Possibilità di adottare misure volte ad aumentare l'audience** con strategie cloud informate grazie a dati precisi, personalizzati in base agli obiettivi aziendali
- **Monitoraggio dell'esperienza dell'audience** sul proprio dispositivo tramite analisi dei video online compatibili con numerosi player
- **Acquisizione e condivisione di informazioni dettagliate** sulle performance del canale di distribuzione dei video online tramite analisi e report
- **Risoluzione dei problemi di riproduzione** fino a livello individuale tramite diagnosi approfondite e cronologia degli spettatori dei video online, con la possibilità anche di confrontare l'esperienza di riproduzione con altre di riproduzione dello stesso contenuto video
- **Aggiornamento costante** sulla durata dei download di software e applicazioni, sulle percentuali di completamento e su altre metriche di download che interessano la vostra azienda, ottimizzando così la user experience

“ Viewer Diagnostics di Akamai è parte fondamentale del servizio di Gaiam TV, poiché ci consente di offrire un supporto clienti rapido e preciso, con accesso immediato a dettagli importanti dell'esperienza di visione di un abbonato”

— Jason Riley, Direttore,  
Web Development, Gaiam TV

## Media Analytics

### Dimensioni

È possibile visualizzare le dimensioni standard, ad esempio area geografica, ISP, dominio di fruizione e altro ancora. Questi valori possono essere utilizzati per tenere traccia di informazioni personalizzate in base alla propria tassonomia o classificazione e filtrare/raggruppare le metriche dei video online per ulteriori approfondimenti.

### Report

È possibile accedere a dashboard che includono un business summary, panoramiche QoS e altro ancora, visualizzarli tramite un report in forma grafica o tabulare e creare dashboard e report personalizzati sui video sul Web mediante una semplice funzionalità di trascinamento.

I report possono essere scaricati e condivisi in numerosi formati e pianificati in modo da ricevere notifiche regolari.

### Supporto di piattaforme media

Media Analytics supporta un'ampia gamma di player (app iOS, HTML5, Android® e altri), formati e piattaforme media online (Adobe® Flash, iOS, Silverlight® e altri) e tipi di contenuti video online (eventi live, video on demand) e flussi live 24 ore su 24, 7 giorni su 7).

API: per tutti i moduli sono ora disponibili API REST

### L'ecosistema Akamai

Akamai rende Internet veloce, affidabile e sicura. Le nostre soluzioni complete sono basate sulla piattaforma Akamai Intelligent Platform™, distribuita su scala globale, vengono gestite tramite il portale unificato e personalizzabile Luna Control Center, che garantisce visibilità e controllo, e sono supportate dagli esperti del team Professional Services, che permettono ai clienti di iniziare subito a lavorare e ispirano le innovazioni a mano a mano che le strategie si evolvono.

### Quality of Service (QoS)



### Viewer Diagnostics



### Audience Analytics



### Download Analytics



TIM è la principale azienda italiana di telecomunicazioni. Tramite la sua rete, offre in Italia ed in molti paesi del mondo servizi di telefonia fissa e mobile, connessioni ad alta velocità in fibra ottica, ed una offerta completa di entertainment, dalla TV alla musica in streaming, al gaming. Opera in Italia ed in Brasile dove è uno dei principali operatori, con il marchio Tim. L'offerta specifica per la clientela Business è denominata TIM Impresa Semplice. A partire dal 13 gennaio 2016 la società ha adottato il marchio unificato TIM, per una nuova identità che rappresenta i valori e le caratteristiche di un'azienda proiettata verso il futuro. Per saperne di più visitate i siti [www.tim.it](http://www.tim.it) e [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com).



Akamai® è il provider leader di servizi cloud per la distribuzione, l'ottimizzazione e la protezione di contenuti online e applicazioni aziendali. La soluzione di punta dell'azienda è la Akamai Intelligent Platform™, in grado di offrire ampia portata, affidabilità, sicurezza, visibilità ed esperienza impareggiabili. Akamai elimina le difficoltà di connessione in un mondo sempre più "mobile", supportando 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, le richieste dei clienti e consentendo alle aziende di usufruire in modo sicuro del cloud. Per saperne di più su come Akamai sta accelerando il passo dell'innovazione in un mondo iperconnesso, visitate il sito Web [www.akamai.com](http://www.akamai.com) o [blogs.akamai.com](http://blogs.akamai.com) e seguite @Akamai su Twitter.

La sede centrale di Akamai si trova a Cambridge (Massachusetts), negli Stati Uniti, ma la società è presente in tutto il mondo con oltre 40 uffici. I nostri servizi e la rinomata assistenza clienti consentono alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza di navigazione su Internet senza precedenti su scala globale. Indirizzi, numeri di telefono e informazioni di contatto per tutte le località sono elencati sul sito Web [www.akamai.com/locations](http://www.akamai.com/locations).