

Adaptive Media Delivery

Media delivery via streaming di alta qualità grazie alla CDN (rete per la distribuzione dei contenuti) distribuita su scala globale di Akamai



L'utilizzo del video online continua a espandersi e l'utenza online, sempre più vasta e distribuita, richiede un accesso immediato e ininterrotto ai video da qualsiasi dispositivo e ovunque si trovi. Per soddisfare le aspettative dei consumatori in questo mondo iperconnesso, i provider di contenuti hanno bisogno di una soluzione per il media delivery via streaming dalle performance elevate.

Questa soluzione deve raggiungere l'utenza in modo affidabile ovunque si trovi, consentire la scalabilità alla stessa velocità con cui il pubblico cresce e adattarsi in modo intelligente agli ambienti di rete dinamici per la massima qualità di visione possibile. Passi falsi nella strategia video online possono produrre un effetto negativo durevole sulla percezione da parte dell'audience non solo dell'esperienza video, ma anche del brand rappresentato.

Adaptive Media Delivery di Akamai

Adaptive Media Delivery di Akamai è ottimizzato per lo streaming ABR (con bitrate adattivo) per fornire un'esperienza di visione di alta qualità nelle varie tipologie di rete, fissa o mobile, a diverse velocità di connessione. Basato sulla Akamai Intelligent Platform™, Adaptive Media Delivery offre scalabilità, affidabilità, disponibilità e portata superiori.

Affidabilità, capacità e scalabilità: Akamai è il partner di fiducia dei provider di contenuti che trasmettono in streaming gli eventi online più importanti del mondo¹, eventi che hanno stabilito i benchmark per quanto riguarda la capacità e la scalabilità dello streaming online. Questa capacità e questa scalabilità costituiscono gli elementi cruciali di una strategia di streaming online, dato che è impossibile prevedere dove e quando il contenuto diventerà virale. Quando un evento in streaming deve essere di successo, i più importanti brand mondiali ricorrono alle soluzioni Media Delivery di Akamai.

Qualità ottenuta grazie a tecnologia, innovazione ed esperienza: Adaptive Media Delivery sfrutta le più recenti tecnologie ABR e l'esperienza di oltre 15 anni di Akamai per offrire un'esperienza di visione fluida e di alta qualità alla vostra audience. Dal 1998, il successo di Akamai sul mercato CDN permette investimenti costanti in innovazioni riguardanti la capacità di rete e il software, come FastTCP, per essere sempre un passo avanti rispetto alle esigenze dell'audience online.

Prossimità (la vicinanza è importante): anche le reti di qualità più alta sono soggette alle condizioni di alta latenza, congestione e perdita di pacchetti, che possono limitare notevolmente la qualità video online. La rete di edge server globalmente distribuita di Akamai, con un numero di POP (punti di presenza) superiore di 20-100 volte e più rispetto ad altri provider di reti CDN globali², riduce al minimo l'impatto della congestione di rete per offrire esperienze di visione omogenee. Inoltre, grazie a partnership con i principali provider di servizi del mondo, i nostri edge server sono posizionati all'interno di oltre 1.200 reti di provider di servizi e quindi più vicino all'utenza, così da garantire la latenza più bassa e la qualità più elevata.

Ampio supporto di protocolli

Adaptive Media Delivery distribuisce in modo affidabile streaming basati su HTTP, preparati, pre-segmentati, sia live sia on demand, con il supporto dei seguenti formati:

- **HLS (HTTP Live Streaming)** per dispositivi iOS, browser che supportano HTML5 e altro ancora
- **HDS (HTTP Dynamic Streaming)** per dispositivi che utilizzano runtime Adobe® Flash® e AIR®
- **MSS (Microsoft Smooth Streaming)** per dispositivi che utilizzano Microsoft Silverlight®
- **MPEG-DASH (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP)**

Anche se **Adaptive Media Delivery** è agnostico rispetto ai flussi di lavoro e dallo storage di origine, può essere associato ai complementari **Media Services** e **NetStorage** di Akamai per ottenere una soluzione di streaming media ricercata, efficiente e di alta qualità.

VANTAGGI PER IL BUSINESS

- **Qualità video e affidabilità costantemente superiori** grazie all'architettura di rete distribuita su scala globale, esclusiva di Akamai, che mantiene il contenuto vicino agli spettatori
- **Scalabilità rapida per audience di ampie dimensioni**, attese o inattese, grazie allo sfruttamento della capacità della rete distribuita di distribuire il carico in modo dinamico e intelligente
- **Ottimizzazione della qualità e delle performance della riproduzione video online** grazie all'intelligenza del software Akamai, personalizzato in modo esclusivo per ottimizzare lo streaming ABR
- **Raggiungimento del pubblico su qualsiasi dispositivo** con il supporto di un'ampia gamma di protocolli di streaming.
- **Sfruttamento dell'esperienza** conseguita attraverso lo streaming dei più grandi eventi mondiali online¹ per le vostre importanti iniziative multimediali online

“ La nostra esperienza con Akamai è stata quella di un team intelligente e appassionato incentrato sui risultati, ossia gli stessi obiettivi che abbiamo noi di NBCSports.com e NBCSports Digital

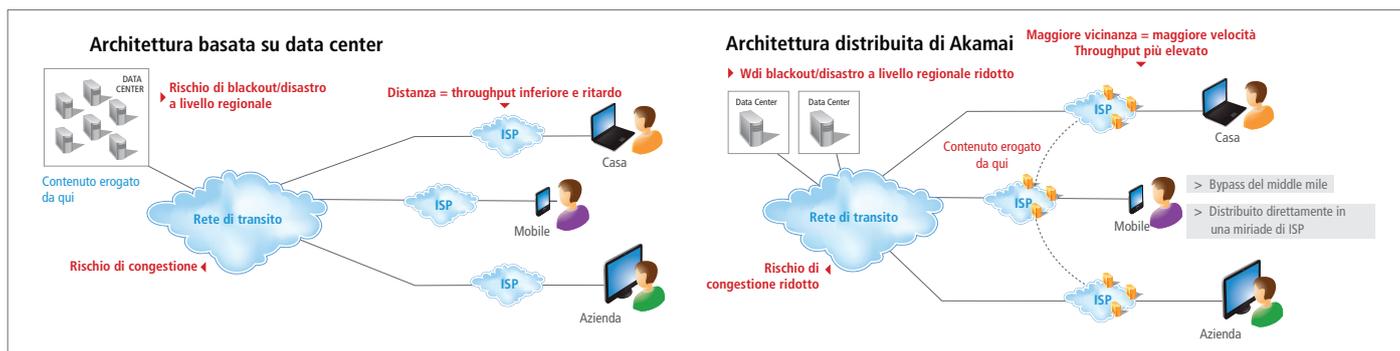
— Rick Cordella, SVP Digital Media, NBC Sports Group

¹ La Coppa del Mondo FIFA 2014 ha superato i record di streaming online: <http://www.fifa.com/aboutfifa/organisation/news/newsid=2401405/index.html>

Akamai aiuta NBC Olympics a raggiungere un pubblico online da record: http://www.akamai.com/html/about/press/releases/2014/press_032414.html

Fox rivendica il suo record di streaming in occasione del Super Bowl: <http://multichannel.com/news/content/fox-stakes-claim-super-bowl-streaming-record/356299>

Adaptive Media Delivery



L'architettura distribuita di Akamai e le sue partnership con gli ISP consentono di collocare i server e i contenuti più vicino allo spettatore, garantendo affidabilità, disponibilità e performance migliori. Grazie a questo approccio le audience online possono ottenere l'esperienza di alta qualità che sempre di più si aspettano.

L'architettura distribuita di Akamai e le sue partnership con gli ISP consentono di collocare i server e i contenuti più vicino allo spettatore, garantendo affidabilità, disponibilità e performance migliori. Grazie a questo approccio le audience online possono ottenere l'esperienza di alta qualità che sempre di più si aspettano.

Funzionalità standard e opzionali

Adaptive Media Delivery include le seguenti funzionalità standard

- Disponibilità totale coperta da SLA (accordo sul livello di servizio)
- Supporto del protocollo IPv6
- Autenticazione tramite token per impedire la condivisione di link
- Controllo degli accessi per gestire la fruizione dei contenuti
- Ottimizzazione della cache avanzata per migliorare l'inserimento dei contenuti nella cache

- Failover del sito per fornire una distribuzione continua in caso di malfunzionamento dell'origine
- Servizio di distribuzione dei log/generazione di report standard³
- Opzioni flessibili di configurazione e gestione tramite l'interfaccia Web Luna Control Center di Akamai e una ricca serie di API {OPEN}⁴

Sono disponibili le seguenti funzionalità opzionali:

- Content targeting per gestire la disponibilità dei contenuti tramite associazione indirizzo IP/area geografica
- HTTPS, supporto di certificati condivisi
- China CDN per il miglioramento delle performance quando si distribuiscono contenuti in Cina
- Identity Services per la federazione del processo di autenticazione e autorizzazione tra l'utente e più provider di servizi e contenuti

² CDN And Digital Acceleration Vendor Landscape, Q3 2014, Forrester Research, Inc., 31 luglio 2014

³ Il prodotto Media Analytics estende le funzionalità e le capacità di generazione di report standard per ottenere informazioni più dettagliate sulla user experience.

⁴ Le informazioni sulle API {OPEN} sono disponibili sul sito developer.akamai.com



TIM è la principale azienda italiana di telecomunicazioni. Tramite la sua rete, offre in Italia ed in molti paesi del mondo servizi di telefonia fissa e mobile, connessioni ad alta velocità in fibra ottica, ed una offerta completa di entertainment, dalla TV alla musica in streaming, al gaming. Opera in Italia ed in Brasile dove è uno dei principali operatori, con il marchio Tim. L'offerta specifica per la clientela Business è denominata TIM Impresa Semplice. A partire dal 13 gennaio 2016 la società ha adottato il marchio unificato TIM, per una nuova identità che rappresenta i valori e le caratteristiche di un'azienda proiettata verso il futuro. Per saperne di più visitate i siti www.tim.it e www.telecomitalia.com.



Akamai® è il provider leader di servizi cloud per la distribuzione, l'ottimizzazione e la protezione di contenuti online e applicazioni aziendali. La soluzione di punta dell'azienda è la Akamai Intelligent Platform™, in grado di offrire ampia portata, affidabilità, sicurezza, visibilità ed esperienza impareggiabili. Akamai elimina le difficoltà di connessione in un mondo sempre più "mobile", supportando 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, le richieste dei clienti e consentendo alle aziende di usufruire in modo sicuro del cloud. Per saperne di più su come Akamai sta accelerando il passo dell'innovazione in un mondo iperconnesso, visitate il sito Web www.akamai.com o blogs.akamai.com e seguite @Akamai su Twitter.

La sede centrale di Akamai si trova a Cambridge (Massachusetts), negli Stati Uniti, ma la società è presente in tutto il mondo con oltre 40 uffici. I nostri servizi e la rinomata assistenza clienti consentono alle aziende di offrire ai propri clienti un'esperienza di navigazione su Internet senza precedenti su scala globale. Indirizzi, numeri di telefono e informazioni di contatto per tutte le località sono elencati sul sito Web www.akamai.com/locations.