

Marketing in Dialogue – La relazione interattiva fra gli Operatori di TLC

27 Settembre 2019

Come ogni anno TIM Wholesale Market organizza due incontri, a Torino il 23 ottobre e a Roma il 7 novembre, dedicati al confronto con tutti i Responsabili marketing degli Operatori di telecomunicazioni sui principali temi di interesse. Gli incontri si inseriscono nel percorso di crescita del Mercato delle TLC anche in ottica di Equivalence.

Se sei interessato a partecipare, contatta il tuo Account Manager che ti fornirà le indicazioni dettagliate degli incontri.